

Обзор рынка труда в сфере продаж в Восточно-Сибирском округе.

Красноярским представительством компании [HeadHunter – HeadHunter: :Красноярск \(krasnoyarsk.hh.ru\)](#) было проведено исследование одной из самых популярных и востребованных профессиональных областей – отрасль Продажи. Задачами исследования было проанализировать соотношение спроса и предложения на этом рынке, соотношение уровня заработных плат и на основе размещенных вакансий на сайте krasnoyarsk.hh.ru составить портрет того соискателя, который необходим сейчас на рынке.

Обширная база вакансий и резюме на сайте krasnoyarsk.hh.ru позволяет предоставлять представительственные данные исследований.

Первое, на что хотелось бы обратить внимание – это то, что из всех вакансий на сайте к отрасли продажи относятся порядка 24%. Это говорит о высокой востребованности специалистов в данной области. А соотношение вакансий к резюме составляет 1, что означает достаточно высокую нехватку квалифицированных кадров.

Если говорить обо всей профессиональной области продажи, то разделение по специальностям и должностям выглядит так:

Таблица 1: Распределение по должностям (%)

Менеджер по продажам	29
Региональный представитель	19
Торговый представитель	16
Продавец консультант	9
Директор филиала	7
Директор магазина	6
Менеджер по работе с клиентами	5
Руководитель отдела продаж	4
Мерчендайзер	3
Супервайзер	3

Больше всего на данный момент на рынке востребованы менеджеры по продажам, региональные и торговые представители. Довольно новые профессии, которые недавно появились в России, мерчендайзер и супервайзер не пользуются пока высоким спросом.

Компании работодатели, предлагающие вакансии в области продаж разделились по отраслям в таком виде:

Таблица 2: Распределение по компаний-работодателей отраслям (%)

Строительство (оборудование)	28
Товары народного потребления (продукты питания, одежда, бытовая химия, косметика)	22
IT	14
Алкоголь	9
Рекламные агентства/издательства/справочные	9
Мебель/все для дома	7
Медицина/фармация	4
Автомобили/запчасти/необходимое	3
Банки/финансы/инвестиции	3

В отрасль Строительство входят компании, предлагающие оборудование, фурнитуру и промышленное оборудование. Примечательно, что спрос на менеджеров по продаже рекламных возможностей не высок. Количество работодателей, относящихся к Рекламе составляет 9%.

Исследуя уровень заработных плат, мы опирались на пятерку самых популярных должностей. На основе размещенных вакансий и резюме на сайте krasnoyarsk.hh.ru были составлены данные об уровне предлагаемых заработных плат в 2008 году. Таблица содержит минимальное, максимальное и среднее значение стартовых предложений по каждой позиции:

Таблица 3: Уровень предлагаемых зарплат (руб.)

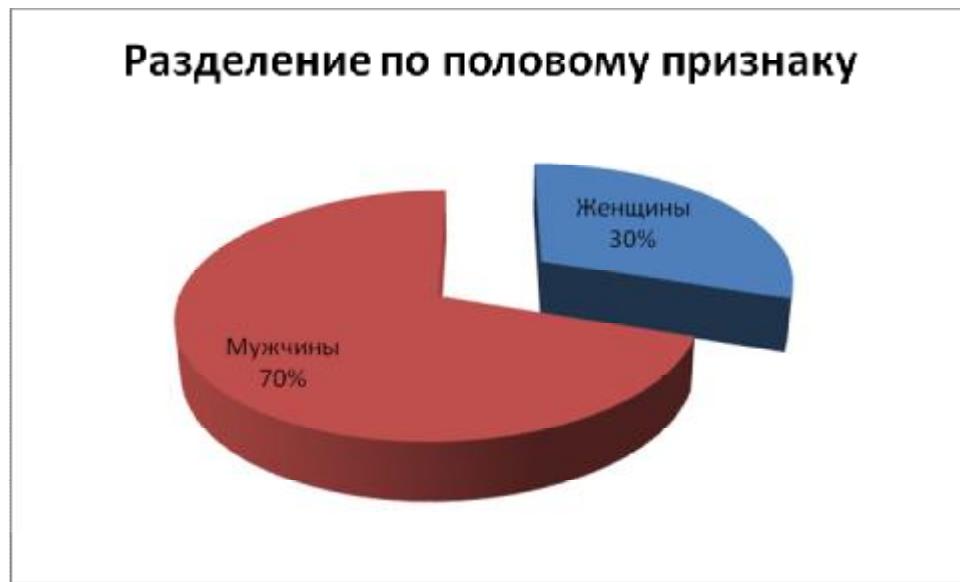
	min	max	med
Менеджер по продажам	5000	65000	35000
Региональный представитель	14000	150000	82000
Торговый представитель	10000	52000	31000
Продавец консультант	6000	26000	16000
Директор филиала	26000	130000	78000

Таблица 4: Уровень ожидаемых зарплат (руб.)

	min	max	med
Менеджер по продажам	15000	75000	45000
Региональный представитель	14000	150000	82000
Торговый представитель	19200	72000	45600
Продавец консультант	12000	15000	13500
Директор филиала	30 000	130 000	80000

Сравнив данные по предлагаемому и ожидаемому уровню оплаты труда можно сказать, что особо не наблюдается завышение ожиданий у соискателей, либо компании в условиях недостатка квалифицированных сотрудников готовы платить за работу.

Работа в сфере продаж требует особых психологических и поведенческих характеристик. Одной из задач исследования был анализ тех характеристик, которые предъявляет работодатель к соискателям. Но сейчас хотелось бы представить несколько данных по демографическим характеристикам соискателей. Если говорить о разделении претендентов по половому признаку, лидерство держится за мужчинами. Около 70% от выборки резюме составляют кандидаты мужского пола и только 30% составляют женщины.



Что касается возраста соискателей, то 50% всех кандидатов находится в активном возрастном промежутке от 25 до 30 лет. Разделение у мужчин и женщин приблизительно одинаковое.



И в заключении хотелось бы обозначить те характеристики, которые предъявляются работодателями.

Таблица 5: Основные характеристики (%)

коммуникабельность	30,4
ответственность	25,1
активная жизненная позиция	12,9
целеустремленность	9,9
желание работать и зарабатывать/развиваться	9,4
обучаемость	8,2
нацеленность на результат	4,7
стрессоустойчивость	2,3

Довольно ожидаемо, что на первом месте стоит требование к коммуникативным навыкам сотрудникам. На втором месте, что тоже не вызывает удивления, требование к ответственному отношению к работе, и замыкает тройку активность жизненной позиции.

Справка о группе компаний HeadHunter (hh.ru)

Группа компаний HeadHunter (hh.ru) работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На сайте размещено более 1,5 млн резюме соискателей и 70 тыс. вакансий. Основу соискательской аудитории сайта составляют квалифицированные специалисты и менеджеры среднего и высшего звена. Качество размещаемых на сайте резюме обеспечивается за счет ручной модерации. Представительства HeadHunter работают в крупных городах Российской Федерации: Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Ярославле, Новосибирске, Красноярске, Краснодаре, Воронеже, Казани и Нижнем Новгороде, а также в Украине (HeadHunter.COM.UA) и в Казахстане (HeadHunter.COM.KZ).

Проекты HeadHunter:

Образовательный центр HeadHunter - курсы профессиональной подготовки рекрутеров.

HR-БРЕНД ГОДА – Премия за наиболее успешную работу с репутацией компании как работодателя.

Webby.ru – Паутина Профессиональных Знакомств, позволяющая предлагать услуги по аутсорсингу и искать исполнителей.

Энциклопедия карьеры – интернет-справочник о карьере с широким спектром тем.

HeadHunter::Live - блоговый ресурс для профессионального общения.

HeadHunter::Образование – обширная база краткосрочных и долгосрочных образовательных программ

Начало карьеры – проекты для молодых специалистов – студентов и выпускников ВУЗов.

Дополнительная информация:

Оксана Матвеенко

р-менеджер HeadHunter::Красноярск

pr@krsk.hh.ru